



Identifikation der
Kundenanforderungen
↓
Design & Auswahl einer
technischen Lösung
↓
Optimierung der
technischen Lösung

2018/19_{1.Halbjahr}

Seminarprogramm

Produktentwicklung

- Bewerte Methoden
- Praxisnahe Übungen
- Mitlaufende Beispiele

SIXSIGMA Europe GmbH

Passion for Excellence
Theodor-Heuss-Ring 23
50668 Köln

Tel. +49.221.77109.560

Fax +49.221.77109.31



Inhalt

Seminare zur Produktentwicklung	Seite
Produktentwicklung auf Basis des Design for Six Sigma – Überblicksseminar	3
Identifikation der Kundenanforderungen	4
Konzepte entwickeln und detaillieren	5
Parameter optimal ausprägen	6
Qualitätsmerkmale prüfen	7
DoE – Statistische Versuchsplanung	8
Minitab – Software für Datenanalyse und Optimierung	9
QFD – Quality Function Deployment	10
Unsere Trainer	11
Anmeldeformular	12

Produktentwicklung auf Basis von Design for Six Sigma

Überblicksseminar

Ziel des Seminars

Design for Six Sigma (DfSS) ist eine Methode die in der Produktentwicklung eines Unternehmens angewendet wird, um eine hohe Qualität zu erreichen. Produkt kann hierbei ein Gegenstand oder eine Dienstleistung sein. Ziel ist es, robuste (fehlerfreie) Produkte und Prozesse zu gestalten. Dabei steht die Kundenanforderung im Mittelpunkt. Diese muss durch die erdachte Lösung gänzlich erfüllt werden.

Das Seminar gibt einen Überblick über die Vorgehensweise und die Methoden des Design for Six Sigma. Im Vordergrund steht dabei die Erläuterung und das Verstehen des Zusammenspiels der einzelnen Methoden.

Didaktisches Konzept

Das Training basiert auf dem Ansatz des Six Sigma Modells PTAR (Planung - Training - Anwendung - Review) und nutzt zur Vermittlung eine große Auswahl an Methoden und Medien. So wird während der beiden Seminartage ein komplettes Entwicklungsprojekt beispielhaft durchlaufen.

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus der Produktentwicklung und dem Qualitätsmanagement, sowie an Konstrukteure und Projektmanager von Entwicklungsprojekten.

Inhalt

Dieses Seminar gibt einen zusammenhängenden Überblick zum DfSS. Zu jeder Phase des Produktentwicklungsprozesses bieten wir Ihnen auch ein vertiefendes Seminar an.

- DfSS Philosophie
 - Was ist Design vor Six Sigma
 - Einsatzfelder von DfSS
 - Bedeutung der Kundenbedürfnisse
 - Steigerung des Innovationsniveaus
 - Nutzen von DfSS
- Die Identifikations-Phase
 - Der Entwicklungsauftrag
 - Die Stimme des Kunden
 - Das Kundenbedürfnis
 - Übersetzung der Kundenbedürfnisse in Qualitätsmerkmale des Produktes
 - Lösungsneutrale Funktionen

- Die Design-Phase
 - Generierung von Konzeptalternativen
 - Bewertung und Auswahl von Konzepten
 - Ableitung von Steuergrößen
 - Herleitung der Beziehung Qualitätsmerkmal / Steuergröße
 - Konzeptrisiken erkennen
- Die Optimierungs-Phase
 - Nachweis des Wirkzusammenhangs zwischen Steuergröße und Qualitätsmerkmal
 - Auslegung der Steuergrößen zur Gestaltung robuster Produkte
 - Bestimmung der Leistungsfähigkeit
 - Optimierung der Leistung
- Die Validierungs-Phase
 - Nachweis, dass das Design, die vom Kunden geforderten Anforderungen tatsächlich erfüllt
 - Dokumentation der Entwicklungserkenntnisse
 - Abschluss des Entwicklungsauftrags
- Umsetzung von DfSS im Unternehmen
 - Strategische Überlegungen
 - Umsetzung von DfSS am Beispiel

Dauer des Seminars: 2 Tage

Termine: 07. – 08. November 2018 in Frankfurt am Main
12. – 13. Dezember 2018 in Köln
14. – 15. Februar 2019 in München
12. – 13. März 2019 in Köln
08. – 09. April 2019 in München
22. – 23. Mai 2019 in Stuttgart
25. – 26. Juni 2019 in Hamburg

Preis: 1.995,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.
Frühbucherrabatt: 10% (bis 8 Wochen vor Termin)

Anmeldung auf Seite 11 oder www.six-sigma-europe.com

Auch als Inhouse-Training möglich
Preis für Inhouse-Training auf Anfrage.

Kundenanforderungen erkennen und verstehen

Die Identifikations-Phase

Ziel des Seminars

Ziel jedweder Entwicklung muss es sein, die Kundenanforderungen gänzlich zu erfüllen. Daher müssen diese zunächst vollständig erkannt und in messbare Größen übersetzt werden. Auf dieser Basis ist die Frage zu beantworten: Mit welcher Funktion kann das Kundenbedürfnis befriedigt werden? Um ein hohes Innovationsniveau zu erreichen, ist es notwendig, solche Funktionen zunächst möglichst lösungsneutral zu formulieren. Erst danach sollte die Frage nach konkreten Lösungsprinzipien gestellt werden.

Ziel des Seminars ist es, die Methoden zur Eruiierung der Kundenbedürfnisse, deren Übersetzung in sogenannte Qualitätsmerkmale (messbare Größen) und die Gestaltung lösungsneutralen Funktionen praxisnah zu vermitteln.

Didaktisches Konzept

Das Training basiert auf dem Ansatz des Six Sigma Modells PTAR (Planung - Training - Anwendung - Review) und nutzt zur Vermittlung eine große Auswahl an Methoden und Medien. So wird während des Seminartages die DfSS-Phase „Identifikation“ beispielhaft durchlaufen.

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus der Produktentwicklung und dem Qualitätsmanagement, sowie an Konstrukteure und Projektmanager von Entwicklungsprojekten.

Inhalt

In diesem Seminar werden die notwendigen Fertigkeiten zur systematischen Ermittlung der Kundenbedürfnisse sowie deren Überführung in lösungsneutrale Funktionen erlernt:

- Der Entwicklungsauftrag
 - Aufbau des Entwicklungsauftrags
 - Beschreibung der Aufgabenstellung
 - Festlegung des Entwicklungsumfangs
 - Formulierung des Entwicklungsziels
 - Berechnung des Benefit
 - Nutzen des Projektauftrags
- Die Stimme des Kunden
 - Wer ist der Kunde?
 - Was sagt der Kunde?
 - Quellen von Kundenstimmen
 - Das Kano-Model
 - Was will der Kunde wirklich?
 - Bedürfniskategorien

- Das Qualitätsmerkmal
 - Ableitung messbarer Größen
 - Gewichtung von Qualitätsmerkmalen
 - Kategorisierung
- Die lösungsneutrale Funktion
 - Der Begriff der Lösungsneutralität
 - Der Funktionsbegriff
 - Klassifizierung von Funktionen
 - Abstraktionsgrade
 - Das Parameter-Diagramm

Dauer des Seminars: 1 Tag

Termine: Auf Anfrage als Inhouse-Seminar

Preis: 1.095,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.
Frühbucherrabatt: 10% (bis 8 Wochen vor Termin)

Anmeldung auf Seite 11 oder www.six-sigma-europe.com

Auch als Inhouse-Training möglich
Preis für Inhouse-Training auf Anfrage.

Konzepte entwickeln und detaillieren

Die Design-Phase

Ziel des Seminars

Wurden in der DfSS-Phase „Identifikation“ die Anforderungen der Kunden sehr systematisch erfasst und daraus die Anforderungen an das zu entwickelnde Produkt abgeleitet, so müssen in weiterer Folge daraus Konzepte entwickelt werden, welche diese Anforderungen erfüllen. Hierbei sind Entwicklungs-Teams gefordert, kreative und neuartige Lösungsansätze zu finden, die das Produkt optimal im Spannungsfeld zwischen Leistungsvermögen und Kostenstruktur positionieren.

Ziel des Seminars ist es, die Methoden zur Generierung von alternativen Konzepten, die Auswahl des finalen Konzeptes sowie die Methoden zur weiter Konzeptdetaillierung aufzuzeigen.

Didaktisches Konzept

Das Training basiert auf dem Ansatz des Six Sigma Modells PTAR (Planung - Training - Anwendung - Review) und nutzt zur Vermittlung eine große Auswahl an Methoden und Medien. So wird während des Seminartages die DfSS-Phase „Design“ beispielhaft durchlaufen.

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus der Produktentwicklung und dem Qualitätsmanagement, sowie an Konstrukteure und Projektmanager von Entwicklungsprojekten.

Inhalt

In diesem Seminar werden die notwendigen Fertigkeiten zur systematischen Generierung von alternativen Konzepten, die Auswahl des finalen Konzeptes sowie dessen Detaillierung erlernt:

- Überblick Identifikations-Phase
- Kreativitätstechniken
 - Zielsetzung
 - Grundlagen der kreativen Problemlösung
 - Vorgehen bei der Anwendung
 - Praxisbeispiel
 - Zusammenfassung und Erfolgsfaktoren
- Morphologischer Kasten / TRIZ-Methoden
 - Einsatz des morphologischen Kastens
 - Praxisbeispiel morphologischer Kasten
 - Basiswissen TRIZ
 - Die TRIZ-Methoden im Überblick
 - Praxisbeispiel TRIZ

- Bewertung und Auswahl von Konzeptalternativen
 - Zielsetzung
 - Pugh-Matrix
 - Priorisierungsmatrix
 - Praxisbeispiel
 - Zusammenfassung und Erfolgsfaktoren
- Konzeptdetaillierung mit dem Quality Function Deployment
 - Festlegung der Design-Parameter
 - Bestimmung der Optimierungsrichtung
 - Wirkzusammenhänge zwischen den Qualitätsmerkmalen und den Design-Parametern definieren
 - Analyse von Wechselwirkungen
 - Ermittlung der technischen Bedeutung je Design-Parameter
 - Festlegung der Zielwerte je Design-Parameter
- Konzeptrisiken erkennen
 - Strukturanalyse
 - Funktionsanalyse
 - Fehleranalyse
 - Maßnahmenanalyse
 - Optimierung

Dauer des Seminars: 2 Tage

Termine: Auf Anfrage als Inhouse-Seminar

Preis: 1.995,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.

Frühbucherrabatt: 10% (bis 8 Wochen vor Termin)

Anmeldung auf Seite 11 oder www.six-sigma-europe.com

Auch als Inhouse-Training möglich

Preis für Inhouse-Training auf Anfrage.

Design optimieren

Parameter ausprägen

Ziel des Seminars

Bei DfSS gilt der Grundsatz, Entscheidungen bestmöglich mit Zahlen, Daten und Fakten zu unterstützen. Demgemäß ist bei der Produkt- und Prozessentwicklung die Erarbeitung von quantifizierten Wirkzusammenhängen oberstes Ziel. Je besser und genauer das zu entwickelnde System verstanden wird, desto zielgerichteter und effektiver können die DfSS Methoden eingesetzt und robuste Produkte entwickelt werden. Hierzu lassen sich prinzipiell drei Ansätze unterscheiden, wobei insbesondere für die adäquate Anwendung von Experimenten und Simulationen ein fundiertes Statistikwissen benötigt wird.

Ziel des Seminars ist es, die Methoden zur mathematischen Beschreibung der Wirkzusammenhänge zwischen relevanten Einflussgrößen auf eine oder mehrere Zielgrößen detailliert aufzuzeigen.

Didaktisches Konzept

Das Training basiert auf dem Ansatz des Six Sigma Modells PTAR (Planung - Training - Anwendung - Review) und nutzt zur Vermittlung eine große Auswahl an Methoden und Medien. So wird während des Seminartages die DfSS-Phase „Design“ beispielhaft durchlaufen.

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus der Produktentwicklung und dem Qualitätsmanagement, sowie an Konstrukteure und Projektmanager von Entwicklungsprojekten.

Inhalt

In diesem Seminar werden die notwendigen Fertigkeiten zur mathematischen Beschreibung der Wirkzusammenhänge zwischen relevanten Einflussgrößen und einer oder mehrerer Zielgrößen erlernt:

- Überblick Optimierungs-Phase
- Grundlagen der Statistik
 - Daten- und Messtypen
 - Wahrscheinlichkeitsrechnung
 - Beschreibende Statistik
 - Beurteilende Statistik
 - Praxisbeispiel
- Hypothesentests
 - Zielsetzung von Hypothesentests
 - Einordnung in den Produktentstehungsprozess
 - Grundlagen
 - Durchführung von Hypothesentests
 - Praxisbeispiel

- Korrelations- und Regressionsanalysen
 - Zielsetzung
 - Einordnung der Methode in den Produktentstehungsprozess
 - Vorgehensweise bei der Anwendung
 - Praxisbeispiel
- Messsystemanalyse (MSA)
 - Zielsetzung
 - Grundbegriffe
 - Vorgehensweise bei der Anwendung
 - Praxisbeispiel
- Modellbildung von Systemen
 - Zielsetzung
 - Einordnung der analytischen Modellbildung in den Produktentstehungsprozess
 - Grundbegriffe
 - Vorgehensweise bei der Anwendung
 - Praxisbeispiel
- Design of Experiments - DoE
 - Zielsetzung
 - Einordnung von DoE in den Produktentstehungsprozess
 - Grundbegriffe und Versuchsdesigns
 - Vorgehensweise bei der Anwendung
 - Praxisbeispiel

Dauer des Seminars: 2 Tage

Termine: Auf Anfrage als Inhouse-Seminar

Preis: 1.995,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.
Frühbucherrabatt: 10% (bis 8 Wochen vor Termin)

Anmeldung auf Seite 11 oder www.six-sigma-europe.com

Auch als Inhouse-Training möglich
Preis für Inhouse-Training auf Anfrage.

Design validieren

Qualitätsmerkmale prüfen

Ziel des Seminars

Über die zu erwartende Zuverlässigkeit des Produktes während der Nutzung werden im Entwicklungsprozess aufgrund der hohen Komplexität und fehlender Daten häufig keine näheren Untersuchungen angestellt. Es wird erwartet, bis erste Feldbeanstandungen auftreten, um daraus Erkenntnisse für weitere Entwicklungen zu ziehen. So geht Kundenzufriedenheit bereits verloren.

Die Validierungs-Phase greift diesen Umstand auf und stellt eine Reihe von Methoden und Techniken zur Verfügung, um schon von Anfang an ein zuverlässiges Produkt zu entwickeln. Zuverlässigkeit bedeutet dabei, dass sowohl die vom Kunden geforderte Robustheit (Funktionsfähigkeit unter widrigen Einsatzbedingungen) und die Haltbarkeit (Funktionsfähigkeit über einen bestimmten Lebenszeitraum) erfüllt werden, als auch den gesetzlichen Anforderungen Rechnung getragen wird.

Ziel des Seminars ist es, diese Methoden detailliert aufzuzeigen.

Didaktisches Konzept

Das Training basiert auf dem Ansatz des Six Sigma Modells PTAR (Planung - Training - Anwendung - Review) und nutzt zur Vermittlung eine große Auswahl an Methoden und Medien. So wird während des Seminartages die DfSS-Phase „Design“ beispielhaft durchlaufen.

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus der Produktentwicklung und dem Qualitätsmanagement, sowie an Konstrukteure und Projektmanager von Entwicklungsprojekten.

Inhalt

In diesem Seminar werden die notwendigen Fertigkeiten erlernt, um von Anfang an ein zuverlässiges Produkt zu entwickeln:

- Überblick Validierungsphase-Phase
- Toleranzanalyse
 - Zielsetzung
 - Einordnung der Toleranzanalyse in den Produktentstehungsprozess
 - Grundbegriffe
 - Vorgehensweise bei der Anwendung der Methode
 - Praxisbeispiel

- Zuverlässigkeitsanalysen
 - Zielsetzung
 - Einordnung der Methode in den Produktentstehungsprozess
 - Wichtige Grundlagen
 - Vorgehensweise bei der Anwendung
 - Praxisbeispiel
- Robustheitsanalysen
 - Ziele von Robustheitsanalysen mittels Simulation
 - Grundbegriffe
 - Vorgehensweise bei der Anwendung
 - Praxisbeispiel

Dauer des Seminars: 2 Tage

Termine: Auf Anfrage als Inhouse-Seminar

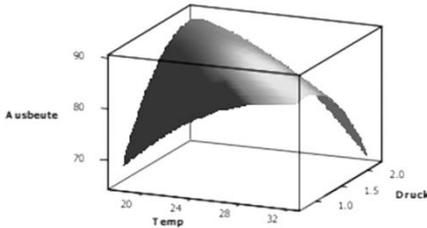
Preis: 1.995,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.
Frühbucherrabatt: 10% (bis 8 Wochen vor Termin)

Anmeldung auf Seite 11 oder www.six-sigma-europe.com

Auch als Inhouse-Training möglich
Preis für Inhouse-Training auf Anfrage.

DoE – statistische Versuchsplanung

Bessere Erkenntnisse mit weniger Versuchen



Ziel des Trainings

Versuche sind ein häufiges Mittel, um Prozess und Produkteigenschaften zu optimieren. Mit der statistischen Versuchsplanung werden Versuche derart geplant und durchgeführt, dass mit einem Minimum an Aufwand die Einflüsse der einzelnen Parameter auf das Ergebnis quantifiziert werden können.

Das Seminar vermittelt die Fähigkeiten zur Anwendung der Statistischen Versuchsplanung. So werden die Teilnehmer in die Lage versetzt:

- die kritischen Einflussgrößen aus einer Vielzahl möglicher Faktoren zu ermitteln,
- Wechselwirkungen zwischen wesentlichen Einflussfaktoren zu bestimmen,
- optimale Parameter aus den Versuchsergebnissen zu berechnen,
- Robuste Produkte und Prozesse zu entwickeln.

Ablauf

Nachdem die Grundlagen für die Durchführung der Statistischen Versuchsplanung geklärt wurden, wird die praktische Umsetzung an anschaulichen Übungsbeispielen vermittelt.

Dabei werden zunächst einfache Versuche zur Charakterisierung der Wirkzusammenhänge erläutert und durchgeführt. Die softwaregestützten Berechnungen werden jeweils an einfachen Beispielen ‚händisch‘ durchgerechnet, um zu verstehen, wie die Software (Minitab) zu den verschiedenen Ergebnissen kommt.

Im weiteren werden dann komplexere Versuchsaufbauten behandelt. Auch hierzu wird ein umfangreiches Übungsbeispiel durchgeführt.

Abschließend werden die Einsatzmöglichkeiten für das eigene Unternehmen diskutiert.

Zielgruppe:

Mitarbeiter und Führungskräfte, die mit der Analyse und Optimierung von Produkten und Prozessen beschäftigt sind.

Inhalt

- *Einführung in die statistische Versuchsplanung*
 - *Begriffe und Visualisierung*
 - *Arten von Versuchsplänen*
 - *Ergebnisse statistischer Versuchsplanung*
 - *Versuchsplanung und Six Sigma-Strategie*
- *Vorgehen bei der Durchführung von DoE*
- *Systematische Identifikation von Einflussfaktoren (Multi-Vari-Analyse, Prozessvergleich, Paarweiser Vergleich, Variablenvergleich, Komponententausch)*
- *Vollständige faktorielle Versuchspläne*
 - *Interpretation der Ergebnisse*
 - *Randomisierung und Blockbildung*
 - *Zufallsstreuung und Risiken*
- *Screening Versuchspläne*
- *Idee des Zentrumspunktes (Centerpoint)*
- *Zentral zusammengesetzte Versuchspläne*
 - *Auswertemöglichkeiten nicht-linearer Versuchspläne*
 - *Varianten von zentral zusammengesetzten Plänen*
 - *Alternative Pläne*
- *Grenzen des mathematischen Modells*
- *Weitere Einsatzmöglichkeiten*

Dauer: 2 Tage

Termine: 21. - 22. November 2018 in München
 17. - 18. Dezember 2018 in Frankfurt am Main
 21. - 22. Februar 2019 in Köln
 01. - 02. April 2019 in München
 06. - 07. Mai 2019 in Frankfurt am Main

Preis: 1.490,00 EUR pro Person zzgl. MwSt

Frühbucherrabatt: 10% (bis 8 Wochen vor Beginn)

Anmeldeformular auf S. 11 oder

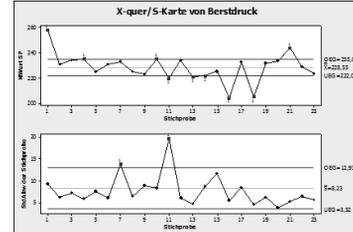
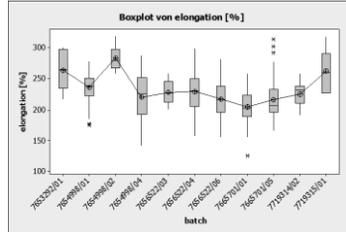
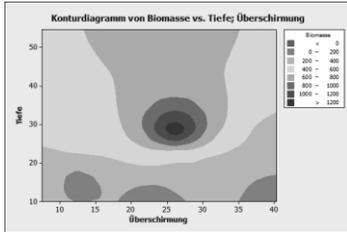
Online anmelden unter www.six-sigma-europe.com

Auch als Inhouse-Training möglich.

Preis für Inhouse-Training auf Anfrage.

Minitab – Statistik-Software für Datenanalyse

Vielfältige Analyse- und Auswertemöglichkeiten



Ziel des Trainings

Die Analyse und Optimierung von Produkten und Prozessen erfordert vielfach den Einsatz statistischer Verfahren die nur mit einer geeignete Software-Unterstützung effizient zu bearbeiten sind. Beispiele dafür sind die Analyse der Prozessfähigkeit, der Nachweis der Fähigkeit von Messsystemen, die Planung und Auswertung von Versuchen oder die Erstellung von Prozessregelkarten. »Minitab« zählt dabei zu den am häufigsten verwendeten Softwareprodukten.

In dem eintägigen Training werden den Teilnehmern die wichtigsten Programm-Funktionen der Software Minitab vermittelt. Sie werden in die Lage versetzt, ausgewählte statistische Auswertungen durchzuführen und die Analyseergebnisse zu interpretieren.

Ablauf

In dem 1-tägigen Training wird zunächst der grundlegende Aufbau der Arbeitsoberfläche erklärt, sowie die Möglichkeiten zur Dateneingabe erläutert.

Dann werden die Teilnehmer mit den gebräuchlichsten grafischen Auswertungs- und Analysewerkzeugen vertraut gemacht. Viele Übungsbeispiele sind so aufgebaut, dass sie auch noch nach dem Training wiederholt werden können.

Ein weiterer wesentlicher Aspekt statistischer Analysen ist die Überprüfung von Hypothesen. Auch hier wird eine repräsentative Auswahl aufgezeigt, so dass die grundsätzliche Herangehensweise in Minitab gut nachvollziehbar wird.

Abschließend wird gezeigt, wie in Minitab Korrelations- und einfache Regressionsanalysen durchgeführt werden können. Ein abschließender Überblick soll zeigen, welche weiteren wesentlichen Analysewerkzeuge Minitab noch zu bieten hat und wo diese zum Einsatz kommen.

Zielgruppe:

Mitarbeiter, die mit Hilfe von Minitab statistische Auswertungen durchführen wollen.

Inhalt

- Die Minitab Arbeitsoberfläche
 - Umgang mit dem Projekt-Manager
 - Verwendung der Fenster, Menüs, Werkzeugleisten
- Dateneingabe; manuelle und Autofill-Funktionen
- Grafische Datenanalyse
 - Untersuchen von Daten mit Hilfe verschiedener Grafiken (z.B. Punktdiagramme, Histogramme, Boxplots und Zeitreihendiagramme)
 - Erstellen von Pareto- und Balkendiagrammen
 - Beschreibende Statistiken und Identifizierung von Ausreißern
- Statistische Schlussfolgerung und t-Tests
 - Überprüfen der Nullhypothese mit t-Tests und Vertrauensintervallen
 - Bewerten der Power eines Hypothesentests
 - Einstichproben t-Test, Zweistichproben t-Test, t- Test für verbundene Stichproben
- Korrelation und Regression
 - Korrelationsanalyse
 - Einfache lineare Regression
- Ausblick über weitere Analysemöglichkeiten in Minitab

Dauer: 1 Tag

Termine: Auf Anfrage als Inhouse-Seminar

Preis: 490,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.

Frühbucherrabatt: 10% (bis 8 Wochen vor Beginn)

Anmeldeformular auf S. 11 oder

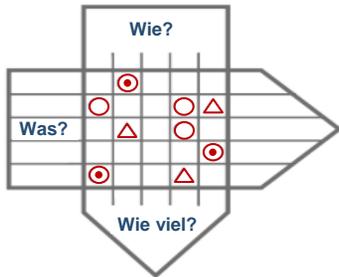
Online anmelden unter www.six-sigma-europe.com

Auch als Inhouse-Training möglich.

Preis für Inhouse-Training auf Anfrage.

Quality Function Deployment

Kundenorientierte, effektive Produktentwicklung



Ziel des Trainings

Voraussetzung für am Markt erfolgreiche Produkte ist die Erfüllung der Kundenerwartungen. Quality Function Deployment (QFD) hilft, die Kundenbedürfnisse besser zu verstehen und ein Produkt zu entwickeln, dessen Leistungsprofil die Kundenerwartungen exakt trifft.

In diesem Seminar lernen Sie praxisnah den Umgang mit den Prinzipien und den Basiselementen des QFD. Sie lernen, Kundenwünsche, Zielkonflikte und hohe Qualität zu vereinen. Darüber hinaus können Sie die Methode an Ihre Aufgaben anpassen und anwenden. Die aktive Arbeit in Gruppen mit Übungen zu Endprodukten, Zulieferteilen oder Dienstleistungen steht dabei im Vordergrund.

Ablauf

Zunächst werden anhand typischer Anwendungsfelder die Elemente des sogenannten „House of Quality“ und deren Zusammenspiel erläutert. Danach geht es sofort in die praktische Arbeit. Die Umsetzung des Erlernten anhand von Übungsbeispielen macht den Hauptanteil des Seminars aus.

Abschließend wird aufgezeigt, wie das QFD im Verbund mit anderen Methoden (TRIZ, Design for Six Sigma, Target Costing, etc.) eingesetzt werden kann. Das Training ist softwareunabhängig. Sollten Sie einen Laptop besitzen auf dem Microsoft EXCEL® installiert ist, bringen Sie ihn gern mit.

Zielgruppe:

Mitarbeiter und Entscheider, die an der Schnittstelle zwischen Kunden und Produktentwicklung arbeiten, z.B. aus den Bereichen Marketing/Vertrieb, Entwicklung, Qualitätssicherung.

Coaching vor Ort

Sollten Sie zusätzlich Unterstützung bei der Anwendung der Methode im eigenen Unternehmen benötigen, machen wir Ihnen auf Anfrage gern ein Angebot dazu, bspw. zu einem QFD-Workshop in Ihren Unternehmen.

Inhalt

- Einführung in das Thema QFD
- Die vier Grundelemente jeder QFD-Anwendung
- Inhalte des House of Quality (HoQ)
- QFD-Einsatzkriterien
- Vor- und Nachteile, Chancen und Gefahren
- Das QFD-Team
- Wichtige Werkzeuge im Rahmen der QFD-Anwendung (z. B. Paarweiser Vergleich, Konzeptbewertung und -auswahl, Wettbewerbsanalyse aus Kunden- und Technikersicht)
- QFD im Methodenverbund (z. B. TRIZ, Target Costing, FMEA, Design for Six Sigma)
- Die QFD-Kaskade
- Beispiele aus der Praxis
- Transfer auf die eigene berufliche Aufgabe

Dauer: 2 Tage

Termine: 29. – 30. November 2018 in Frankfurt am Main
21. – 22. Februar 2019 in Köln
22. – 23. Mai 2019 in München
27. – 28. Juni 2019 in Stuttgart

Preis: 890,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.

Frühbucherrabatt: 10% (bis 8 Wochen vor Beginn)

Anmeldeformular auf S. 11 oder

Online anmelden unter www.six-sigma-europe.com

Auch als Inhouse-Training möglich.

Preis für Inhouse-Training auf Anfrage.

Unserer Referenten

Vorsprung durch Erfahrung

Jeder unserer Referenten verfügt über mindestens 15 Erfahrung in der Anwendung der Methoden zur Produktentwicklung . So können sie stets einen konkreten Praxisbezug zu den von ihnen vermittelten Themen herstellen.



Jan-Willem van den Bergh, Dipl.-Ing. Maschinenbau / Kraftfahrwesen, MSc. Quality Management, Statistical Methods & Reliability,

ist Geschäftsführer der niederländischen Unternehmensberatung iQEngineering bv. Als ausgebildeter Master Black Belt (reaktiv & präventiv) verfügt er über umfangreiche Erfahrung in den Methoden der Produktentwicklung sowie bei der Optimierung von bestehenden Produkten oder Prozessen. Seine praktischen Erfahrungen aus der Automobilindustrie, Luft- und Raumfahrt-industrie, Medizinindustrie, Solarindustrie, etc., ermöglichen ihm immer einen sehr guten Praxisbezug der vermittelten Methoden herzustellen.



Bernd von Regius, Dipl.-Ing. MSc,

Bernd von Regius, ist in der Funktion als Manager Body Exterior für Qualität und Zuverlässigkeit in der Produktentwicklung bei Ford in Köln tätig. Sein erstes Buch zum Thema der „Qualitätskostenreduzierung in der Produktion“ erschien im Herbst 2002. Sein zweites Buch über "Qualitätsmethoden in der Produktentwicklung" erschien im Oktober 2005. Er vermittelt diese Themen in zahlreichen Veröffentlichungen und Vorträgen im In- und Ausland. Darüber hinaus lehrt Herr von Regius als Dozent für Qualitätsmanagement an der FH Erding, sowie der RFH in Köln und ist ebenfalls als Berater tätig.



Michael Ferger, Dipl.-Ing.,

ist geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung Six Sigma Europe GmbH in Köln. Als ausgebildeter Master Black Belt (reaktiv & präventiv) verfügt er über umfangreiche Erfahrung bei der Durchführung von Lean und Six Sigma-Projekten in unterschiedlichen Branchen.

Anmeldeformular

per Fax an: +49.221.77109.31
per Mail an: office@six-sigma-europe.com

Kontaktadresse:

SIXSIGMA Europe GmbH
Theodor-Heuss-Ring 23
50668 Köln
Tel. +49221-77109 560

	1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer
Name/Vorname	_____	_____	_____
Position	_____	_____	_____
Firma	_____	_____	_____
Straße/Postfach	_____	_____	_____
PLZ/Ort	_____	_____	_____
Telefon/Fax	_____	_____	_____
E-Mail	_____	_____	_____
Datum	_____	_____	_____
Unterschrift	_____	_____	_____
Ansprechpartner	_____	_____	_____

Rechnungsanschrift: _____

Anmeldung für folgende Trainings:		
Training	Termin	Ort

Weitere Informationen

Zahlungsbedingungen: Die Teilnahmegebühr entsteht durch die Anmeldung. Sie ist sofort nach Erhalt der Rechnung zu begleichen.

Stornierungen: Bei Stornierung der Anmeldung bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- erhoben. Erfolgt die Stornierung später, müssen wir leider 50 % der Teilnahmegebühr in Rechnung stellen. Anstelle eines angemeldeten Teilnehmers kann selbstverständlich auch eine Ersatzperson benannt werden.

Bei einer Seminarabsage seitens Six Sigma Europe, zum Beispiel wegen Erkrankung des Referenten, wird die Seminargebühr voll rückerstattet. Darüber hinausgehende Ansprüche sind ausgeschlossen.